

AU COEUR DE LA VOIX

RÉINVENTER L'EXPÉRIENCE AUDIO

09:00-09:30 **Accueil et petit-déjeuner**

09:30-09:35 **Introduction**

09:35 - 09:50 **Keynote : Attention et audio digital : comprendre les mécanismes cognitifs de la voix** | Dorothée Rieu (Mediamento)

09:50 - 10:15 **Table ronde : Voice Matters, quand la voix crée l'émotion et l'engagement**

- Tristan Daltroff (Buzzman)
- Raphael Fruchard (Engle)
- Anne Lise Langlais (Au revoir Charlie)
- Emilie Harding

10:15 - 10:40 **Table ronde : Audience Matters : Développer et engager l'audience audio à l'ère du digital**

- Thomas Alombert (Orso Media)
- Frank Cheneau (Skyrock)
- Sebastien Brizard (NRJ Global)
- Amir Bendjaballah (Konbini)

10:40 - 10:55 **Pause café, Networking**

10:55 - 11:15 **Speed Talk : Le podcast, des voix prescriptrices au-delà de l'audio**

- Mélanie Vazeux (The Podcast Bureau)
- Jessica Troisfontaine (Podcast Ressentir)

11:15 - 11:40 **Table ronde : Audio Everywhere, l'audio au centre des expériences de marque**

- Romain Gueno (Publicis Media Connect)
- Clément Coutel (Cospirit)

11:40 - 11:55 **Keynote : Le Host Read, un levier d'engagement & d'influence pour Canva** | Bertrand Nadeau (OMD)

11:55 - 12:10 **Keynote : Smarter sound: Unlocking growth with AI Audio** | Erik Barraud (Audiostack)

12:10 - 12:15 **Conclusion**
